


No.	Objetivos institucionales	Compromisos gerenciales	Indicador	Fecha inicio-fin dd/mm/aa	Actividades	Peso ponderado	Avance	
							% cumplimiento programado a 1er semestre	% cumplimiento programado a 2º semestre
Pilar 1. Productividad Social								
1	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Estructurar la estrategia de gestión comercial de la Vicepresidencia Empresarial para el cumplimiento de las metas misionales de la Entidad	Una estrategia elaborada e implementada	01/01/2026 al 31/12/2026	Estructurar de la estrategia de gestión comercial de la Entidad, para la vigencia 2026. Liderar la elaboración e implementación del plan de mercadeo de la Entidad. Liderar la articulación para la revisión y ajustes del Plan de Negocios de la Entidad	60%	60%	40%
2	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Implementar el plan de negocios para el cumplimiento de los objetivos estratégicos y metas institucionales	Plan de negocios implementado	01/01/2026 al 31/12/2026	Liderar la Planificación de la estructuración y distribución de la meta comercial de la Entidad para la vigencia 2026, por segmento, regional y canal. Liderar el seguimiento comercial enfocado al cumplimiento de las metas institucionales. Cargar la información correspondiente a la Planeación Institucional en el aplicativo SIPE.	10%	50%	50%
Pilar 2. Construcción de integridad								
3	Contribuir en el cierre de la brecha habitacional y mejorar la calidad de vida del afiliado	Dirigir la estructuración de la Campaña de Recaudo de Cesantías del Fondo Nacional del Ahorro S.A. 2026-2027	Una Campaña de cesantías estructurada	01/01/2026 al 31/12/2026	Liderar la estructuración de la campaña de recaudo de cesantías 2026-2027. Elaborar propuesta del plan de incentivos para la campaña de Cesantías. Diseñar e implementar una campaña interna cuyo objetivo sea apalancar el recaudo de cesantías.	10%	10%	90%
Pilar 3. Gestión Cultural								
4	Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado	Implementar acciones dirigidas al fortalecimiento y actualización de la oferta de productos y servicios del Fondo Nacional del Ahorro S.A.	1 campaña liderada e implementada	01/01/2026 al 31/12/2026	Liderar la realización de una campaña de servicio al consumidor financiero al interior de la Entidad. Gestionar la socialización de la actualización de la oferta institucional de productos de la Entidad, en la fuerza de ventas de la Entidad. Dirigir la elaboración de planes y/o acciones para la divulgación de la oferta institucional en medios de comunicación nacional y regional	10%	40%	60%
Pilar 4. Desarrollo de personas y equipos								
	Equipo comprometido con la entidad y con la excelencia en el servicio al afiliado	Elaborar el Plan de Incentivos Comerciales para la vigencia 2026	Plan de incentivos elaborado e implementado	01/01/2026 al 31/12/2026	Diseñar e implementar el Plan de Incentivos para la fuerza comercial de la Entidad para la vigencia 2026. Generar espacios de acercamiento y retroalimentación con la Vicepresidencia que permitan afianzar las capacidades y habilidades de los equipos comerciales de la Entidad. Articular la estructuración y ejecución de la estrategia comercial "FINA POR COLOMBIA" como acción de fortalecimiento de la presencia institucional a lo largo del territorio nacional y el cumplimiento de las metas de la Entidad.	10%	50%	50%
Total						100%		
FECHA						20 de febrero		
VIGENCIA						2026		
						 LAURA MIVEA ROMO EIDAN - PRESIDENTE		
						LUIS GABRIEL MARIN GARCIA - VICEPRESIDENTE EMPRESARIAL		

Handwritten signature